



INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS

Luz, Câmera, Ação Social

Idealizado em 2003 pelo apresentador de TV Luciano Huck, o **Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias** tem como missão promover o desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens por meio do audiovisual.

Anualmente, 150 jovens _com idade entre 17 a 20 anos, moradores das cidades de São Paulo e Osasco e com renda familiar média de até meio salário mínimo_ participam do Programa de Formação Audiovisual.

O Instituto Criar proporciona aos jovens oportunidades de aprendizado e trabalho como caminho para a conquista da independência e da realização pessoal. Os educandos podem escolher se especializar em um dos 5 núcleos técnicos: **Arte** (Oficina de Cabelo e Maquiagem, Oficina de Figurino e Oficina de Cenografia e Objeto); **Fotografia** (Oficina de Câmera e Maquinária, Oficina de Iluminação e Elétrica e Oficina de Fotografia e Imagem); **Produção**; **Som**; e **Pós-Produção** (Oficina de Animação, Oficina de Edição e Oficina de Computação Gráfica).

Além de participar de uma das áreas técnicas, todos os educandos frequentam 5 oficinas socioculturais que tem como objetivo ampliar o desenvolvimento pessoal e sociocultural. São elas: Oficina de Roteiro, Leitura, Escrita e Narrativa; Oficina de Direção, Linguagem e Imagem; Oficina de Criatividade e Pesquisa; Oficina de Desenvolvimento Humano; e Oficina de Participação Social.

Durante o ano letivo, os jovens desenvolvem diversos produtos audiovisuais com temas ligados à cidadania e de interesse da juventude. Toda essa produção é utilizada pelos jovens para promover a reflexão sobre importantes questões sociais nas comunidades, ONGs e escolas públicas.

A sede do Instituto Criar está localizada no Bom Retiro, na região central da cidade de São Paulo, e conta com três mil metros quadrados de instalações equipadas como uma produtora profissional com o diferencial de ser utilizada para o ensino.

O Instituto Criar possui um Núcleo de Inserção que articula oportunidades de prática profissional para seus veteranos em produtoras, emissoras de TV, agências, teatros e outras empresas do audiovisual.

Além da formação em profissões técnicas e oportunidade de inserção no mercado de trabalho, o Instituto Criar investe no fomento de produções audiovisuais para que os alunos e veteranos expressem suas visões de mundo e sejam ativos no processo de transformação social. Anualmente, promove o Prêmio Criando Asas, que oferece apoio financeiro para os grupos vencedores viabilizarem seus projetos.

Também disponibiliza aos alunos e veteranos toda a estrutura necessária para a produção de vídeos autorais. Na Usina Criar, ilhas de edição, câmeras, equipamentos de áudio estão à disposição dos jovens sem nenhum custo. Mais de 1.700 moças e rapazes já foram beneficiados pelo Programa de Formação Audiovisual desde a sua fundação. Mais de 1.700 vezes, mais de 1.700 projetos de vida. Um mundo com oportunidades ampliadas, no qual os jovens vivenciam o audiovisual como elemento de transformação.

Em setembro de 2014, foi realizada uma pesquisa de impacto socioeconômico com os jovens formados ao longo dos 10 anos de atividades. Seguem dados:

Quanto entraram no Criar: · Tinha entre 17 e 20 anos de idade;

· Estava no 3o ano ou já havia terminado o ensino médio; · Não trabalhava;

· Fazia parte de uma família cuja renda per capita mensal não passava de meio salário mínimo. Pesquisa de Impacto socioeconômico pelo menos dois anos depois de formados:

· Têm entre 19 e 30 anos de idade; · **52% deram continuidade aos seus estudos e cursaram ou estão**

cursando o ensino superior; · 89% estão trabalhando, 52% na área do audiovisual (desses 44% em produtoras e 16% em emissoras de TV);

· Apenas 3% das famílias destes (as) jovens permanecem com o perfil inicial de renda per capita de até meio salário mínimo. Para 74% destas famílias, esta renda está entre 1 e 5 salários e para 13% está acima deste teto;

· **89% dos (as) jovens que estão trabalhando têm um ganho mensal de até 5 salários mínimos – 11% estão acima desta faixa salarial;**

· 62% dos (as) jovens participam de projetos sociais - 23% passou a fazer isto

após participarem do Instituto Criar;

· 65% dos (as) jovens participam de projetos culturais - 27% passou a fazer isto após participarem do Instituto Criar;

O Instituto Criar também está presente em escolas públicas e ONGs da cidade de São Paulo com o projeto Vídeo Criar, oficinas de vídeo que têm como objetivo sensibilizar jovens para o potencial da produção audiovisual como ferramenta de educação e comunicação.

Parceiros Mantenedores, Itaú, Microsoft e Motorola acreditam e investem na missão do Instituto Criar.

SIGA O CRIAR!

www.institutocriar.org

www.facebook.com/institutocriar

www.youtube.com/institutocriar

www.instagram.com/institutocriar